

“MÄRKISCHES LANDBROT trägt durch konsequent ökologische Produktion mit ökologischen Rohstoffen zur Gesundung der Erde bei und dient mit seinen Produkten der Gesundheit und dem Wohlbefinden der Menschen.“

I. Wir verarbeiten 100% ökologisch zertifizierte Rohstoffe zu 100% ökologischen Produkten.

1. Wir kaufen unsere Rohstoffe in der Region ein – soweit Verfügbarkeit, Qualität und Preis dies zulassen.
2. Vorverarbeitungsbetriebe sollten in der Region liegen – sofern damit keine Qualitätsminderungen verbunden sind.
3. Zu unseren Lieferanten, speziell den Landwirten, pflegen wir langfristige, faire und persönliche Beziehungen.
4. Der Weg vom ‘Anbau bis zur Stulle’ ist für den Verbraucher transparent.
5. Wir streben die höchste Ernährungsqualität für unsere Produkte an.
6. Wir sind Marktführer in der erlebbaren Qualität – zunehmend sind unsere Produkte mit Goldmedaillen der DLG ausgezeichnet.
7. Zur gesunden Ernährung in Berlin-Brandenburg gehören Produkte von MÄRKISCHES LANDBROT.
8. Wir setzen, wo immer möglich, Rohwaren aus biologisch-dynamischem Anbau ein.

II. Unsere Produktion ist an ökologischen Grundsätzen ausgerichtet.

1. Der gesamte Betrieb wird ständig intern und extern unter ökologischen Gesichtspunkten überprüft und auf ökologische Ziele ausgerichtet – unter anderem unterstützen dabei die EG BIO-VO, die EMAS-VO, Demeter-Richtlinien, das HACCP-Konzept oder die ISO14001 Norm.
2. Wir erarbeiten jährlich unsere Öko Bilanz und veröffentlichen diese zusammen mit Kennzahlen – auch im Internet.
3. Wir verwenden bevorzugt erneuerbare Energiequellen wie z.B. Solarenergie, Pelletsbefeuerung, betreiben Regenwassernutzung und eine sorgfältige Reststoffnutzung.

III. Wir arbeiten nach den Grundsätzen unserer Firmenziele, des Umweltmanagementsystems – Öko Audit – und denen einer ‘lernenden Organisation’.

1. Wir sind Marktführer in erkennbarer Rendite im Vergleich zur übrigen Bio-Bäcker-Branche.
 - a) Wir bieten möglichst vielen Menschen gesunde Lebensmittel zu günstigen Preisen.
 - b) MÄRKISCHES LANDBROT betreibt eine aktive, offene und ehrliche Informationspolitik – nach innen und außen.
 - c) Wir beliefern in erster Linie den Fachhandel – Reformhäuser und Naturkostäden – und erschließen neue Marktpotenziale.
 - d) Wir arbeiten kontinuierlich an einer Verbesserung der Serviceleistungen in allen Bereichen und an einer transparenten Preisgestaltung.
2. Wir sind Marktführer in den Arbeitsplatzbedingungen und die Entlohnung ist im Vergleich zu anderen ökologisch wirtschaftenden Bäckereien überdurchschnittlich hoch.
 - a) Die einzelnen Firmenbereiche sind klar gegliedert und lassen möglichst große Gestaltungsfreiräume für den Einzelnen.
 - b) Wir entwickeln Kriterien an denen sich die einzelnen Löhne orientieren.
 - c) Interesse an Schulungen und Weiterbildungsmaßnahmen für die Mitarbeiter sind ausdrücklich gewünscht und werden aktiv gefördert.
 - d) Ziel im Umgang miteinander ist es, Spaß zu haben, voneinander zu lernen und die Eigenverantwortung zu fördern.
 - e) In den einzelnen Bereichen gibt es regelmäßige, konstruktive und offene Gesprächskreise.

